

קורס השיווק והמיתוג ה #1 למנהלים בתעשייה בגליל

WOW OR CIAO

בין אם אתם מנהלים את העסק הקטן שלכם, או חברה תעשייתית גדולה המעסיקה מאות עובדים בארץ ובעולם, B2B, B2C או B2B2C, החתירה להפוך למותג, לאוטוריטה, בתחומכם, חייבת להפוך עבורכם, להיות יעד מרכזי. אז בואו ללמוד איך גם חברה תעשייתית יכולה להיות מותג וכיצד הדבר ישפיע ישירות על שורת הרווח.

קהל היעד

מנכלים, מנהלי שיווק, מנהלי מרקום ומנהלי משאבי אנוש בחברות טכנולוגיות ותעשייתיות מקומיות ובעיקר אלו הפועלות בשווקים בינ"ל או השואפות להגיע לשם.

מטרה

- הבנת הפסיכולוגיה והשימוש בתת מודע שלנו בתהליכי שיווק ומיתוג.
- הקניית כלים בסיסיים לבניית מותג העל שלכם כולל ניתוח העסק שלכם וסביבתו העסקית.
- כיצד שימוש מקצועי, ממוקד ושיטתי באמצעי השיווק הנכונים עשוי לשרת אתכם בהגשמת היעדים העסקיים שלכם.

נושאי הקורס

- הסודות שאף מפרסם לא היה רוצה שתדעו ואיך הם משחקים לנו בראש.
- מהו בתכלס מיתוג, ומה זה אומר להיות מותג.
- כיצד משפיעים על קבלת החלטת הרכש של הלקוח?
- איפה העסק שלי נמצא כיום ומה נדרש לעשות על מנת להפוך למותג?

- איך הפכה חברת 'קליל' הידועה כיום בכל בית בישראל, מעסק מדשדש למותג משגשג.
- ששת עקרונות ההשפעה בעסקים ומעט על אנשים בעלי השפעה שהפכו למותג.
- איפה העסק שלי נמצא, צעד ראשון בדרך להפוך להיות מותג. סדנת עבודה בצוותים.
- מיתוג בעולם דיגיטלי, הדרך שלכם לפרוץ קדימה.

8:00-14:00

11+18+25/05

3 מפגשים

לחץ לניווט  **אסי סנטר, מתחם MY SPACE קומה 2 | מעיליא, סמוך למעלות תרשיחא**

מנחה ומוביל התכנית

נעם בירן - בעלים ומנכ"ל של בירנו העוסקת במיתוג חברות B2B ו-B2B2C. בעל ניסיון של מעל ל-25 שנה בתעשייה, בניהן כסמנכ"ל שיווק ופיתוח עסקי, חבר לשכת המסחר, אסטרטג בתחום המיתוג, מרצה במכללת ג'ון ברייס, התאחדות התעשיינים, בקורסים ובפורומים מבוקשים בתחום המיתוג בכלל ומיתוג בעידן הדיגיטל והקיימות בפרט.



מרצים אורחים

דר' רות אורן - מייסדת חברת 'דר' רות אורן מנהיגות ארגונית' והסטארטאפ הטכנולוגי Walkstock. מרצה בתחום מינוף ההון האנושי בארגון ליצירת יתרון תחרותי, חוקרת אקדמית בטכניון ובאוניברסיטת בר אילן ומחברת הספר 'מינוף הון אנושי ליתרון תחרותי' בהוצאת סטימצקי.



מר אריה (ריצ'י) ריכטמן - מנכ"ל קליל מזה 15 שנה ומי שהוביל את קליל להפוך מחברת תעשייה מסורתית בפריפריה למותג על משגשג ומוכר בכל בית בישראל.



ג'קי סויקיס - ממייסדיה של חברת סאו סימפל העוסקת בקידום אתרים משנת 1999 ונחשבת לאוטוריטה בתחום. ממקימי בית הספר למקצועות השיווק בשיתוף מכללת ג'ון ברייס. בין לקוחותיו מהחברות והארגונים הגדולים במשק.



יהודה אזולאי - יזם, אסטרטג, ארט דירקטור בכיר ומעצב מנוסה. מהמובילים והשותפים בבניית מותג שתלי השיניים המצליח והגדול בישראל MIS ומי שפיתח את "נעל הכפכף", פטנט הנעלה חדשני שעומד להפוך למותג כובש עולם.



להרשמה ולתשלום

לתכנית מפורטת

